

EVALUACIÓN GESTIÓN INSTITUCIONAL
MINTEL 2022

| NIVEL | N. DE UNIDADES | COBERTURA | N. USUARIOS Y USUARIAS | CANTIDAD DE UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRAN | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | | | Medio de verificación | | |
|----------|--|--|------------------------|---|----------|-------|--------------------------|--------|----------|----------|--------|---------------|-----------------------|-------|---|
| | | | | GÉNERO | | | MESTIZO | | INDIGENA | MONTUBIO | | AFROAMERICANO | | | |
| | | | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | | | | | | | | | |
| NACIONAL | 1 | NACIONAL | 92.865 | 45414 | 47451 | 0 | 0,8920 | 83.411 | 0,0554 | 5.145 | 0,0241 | 2.238 | 0,02230 | 2.071 | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/web-content/uploads/downloads/2022/05/Informe-de-Evaluacion-Ciudadanos-y-Ciudadanas-2022.pdf |
| Zonal | Oficina Técnica de la Zona 8 - Guayaquil | Zona 4: Manabí, Santa Domingo de los Tsáchilas Zona 5: Guayas (excepto cantones de Guayaquil, Samborombón y Durán), Los Ríos, Santa Elena, Bolívar, Galápagos Zona 8: cantones de Guayaquil, Samborombón y Durán | 2.100 | 1150 | 950 | | 2100 | | | | | | | | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/web-content/uploads/downloads/2022/05/Informe-de-Evaluacion-Ciudadanos-y-Ciudadanas-2022.pdf |

| PARTICIPACIÓN CIUDADANA | | |
|---|---------------|---|
| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA | FOGSA SI O NO | Medio de verificación |
| Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas | SI | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/web-content/uploads/downloads/2022/05/Informe-de-Evaluacion-Ciudadanos-y-Ciudadanas-2022.pdf |
| Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio | NO | |

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | FOGSA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | Medios de verificación |
|---|---------------|--|---|
| Consejo Ciudadano Sectorial | NO | | |
| Diálogos periódicos de participación | NO | | |
| Consejo Consultivo | NO | | |
| Agencia pública de consulta a la ciudadanía | NO | | |
| Audiencia pública | SI | 1 | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/web-content/uploads/downloads/2022/05/Informe-de-Evaluacion-Ciudadanos-y-Ciudadanas-2022.pdf |
| Otros | | | |

| DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL | | | | | | |
|---|---|------------------|--|--|--|--|
| LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. ART. 20 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación | | | | | | |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | Nº. DE MEDIOS | MONTO CONTRATADO | CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAR QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAR QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| Radio | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prensa | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Televisión | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Medios digitales: | Difusión en la página web del Mintel de notas, videos, campañas en redes sociales del trabajo ejecutado por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. | N/A | N/A | N/A | N/A | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ https://twitter.com/Telcom_Ec https://www.facebook.com/TelcomEcuador/ https://www.youtube.com/channel/UC7u5AVN5GuevWVbUv8v8 |
| Medios digitales: | Boletines de prensa | N/A | N/A | N/A | N/A | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/web-content/uploads/downloads/2022/05/Informe-de-Evaluacion-Ciudadanos-y-Ciudadanas-2022.pdf |

| TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS | | |
|---|---------------|---|
| MECANISMOS ADOPTADOS | FOGSA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| Publicación en el sitio Web de los contenidos establecidos en el art. 7 de la LOTIAPI | SI | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/transparencia/ |
| Publicación en la pag. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTIAPI | SI | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/8-8/notebook |

| PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR | | |
|---|---------------|---|
| ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS | FOGSA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV | SI | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/web-content/uploads/downloads/2022/05/Articulacion-PEI-PNBV-2022.pdf |
| La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV | SI | https://www.telecomunicaciones.gob.ec/web-content/uploads/downloads/2022/05/Articulacion-POA-PNBV-2022-1.pdf |

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADOS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA (artículo 11 numeral 2 y artículo 35 de la Constitución de la República) | | | | | | | |
|--|--------------|---|--|--|----------------------------|---|--|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD | PONSA SI /NO | DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS | EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD | Nº. De usuarios y usuarias | Género | Pueblos y nacionalidades |
| Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales. | SI | Capacitar en TIC a través de los Puntos del Encuentro, contribuyendo al desarrollo productivo y económico de las zonas rurales y urbano marginales, incluidas lenguas ancestrales, a través del incremento de las habilidades digitales en la población | El año 2022, se registraron 94.837 capacitaciones TIC a nivel nacional, virtuales y presenciales. | Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN. | 94.837 | Masculino: 43.032 Femenino: 51.805 GLBTI: (Sin información) | MESTIZO: 88,85% INDÍGENA: 7,05% AFROAMERICANO: 1,98% MONTUBIO: 1,93% BLANCO: 0,28% NO DEFINIDO: 0,16% MISKATO: 0,25% |
| Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales. | SI | Capacitar en TIC y prestación de servicios de los Puntos del Encuentro para grupos étnicos que van desde apoyo en tareas dirigidas hasta capacitaciones | El año 2022, se registraron 94.837 capacitaciones TIC virtuales y presenciales, y 2.362.301 visitas a los Puntos del Encuentro a nivel nacional. Dando un total de 2.377.133 personas beneficiadas | Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN. | 2.377.133 | *Niños (< 12 años) Masculino: 279.426 Femenino: 268.144 GLBTI: (Sin información) *Adolescentes (13-17) Masculino: 298.164 Femenino: 276.803 GLBTI: (Sin información) *Adultos (18-65 años) Masculino: 478.767 Femenino: 687.667 GLBTI: (Sin información) *Adulto Mayor (> 65 años) Masculino: 52.205 Femenino: 55.830 GLBTI: (Sin información) | MESTIZO: 88,85% INDÍGENA: 7,05% AFROAMERICANO: 1,98% MONTUBIO: 1,93% BLANCO: 0,28% NO DEFINIDO: 0,16% MISKATO: 0,25% |
| Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacitados. | SI | Utilización de programas de accesibilidad para personas con discapacidad visual, como ORCA software libre y NODA (Non Visual Desktop Access) para Windows. Donde 674 Puntos del Encuentro cuentan con estos software. | El año 2022, con los software Orca y NODA, instalados en los Puntos del Encuentro a nivel nacional, se beneficiaron 677 personas con discapacidad. | Se incorpora el enfoque basado en los Derechos Humanos dirigido a personas con capacidades especiales. | 677 | *Con discapacidad Masculino: 430 Femenino: 333 GLBTI: (Sin información) | MESTIZO: 88,34% INDÍGENA: 5,08% AFROAMERICANO: 7,82% MONTUBIO: 1,27% BLANCO: 0,85% MISKATO: 0,67% |
| Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género. | SI | Contratación de Facilitadores para los Puntos del Encuentro, sin discriminación de género, quienes orientan a los ciudadanos en acceso a las TIC y coordinan talleres, capacitaciones, tecnología gratuita, asesoría educativa, entre otros. | 634 Puntos del Encuentro activos en el 2022, con facilitador contratado | Se aplica el principio de igualdad de género | 842 | FACILITADORES* Masculino: 362 Femenino: 380 GLBTI: (Sin información) | N/A |
| Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana. | SI | Capacitar en TIC a través de los Puntos del Encuentro, contribuyendo al desarrollo productivo y económico de los habitantes digitales | El año 2022, se registraron 474 capacitaciones TIC a nivel nacional a personas migrantes. | Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN. | 474 | *Colombianos Masculino: 35 Femenino: 70 GLBTI: (Sin información) *Otros Masculino: 55 Femenino: 17 GLBTI: (Sin información) *Peruanos Masculino: 4 Femenino: 12 GLBTI: (Sin información) *Venezolanos Masculino: 128 Femenino: 197 GLBTI: (Sin información) | N/A |

| ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/COMPETENCIAS/ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN | |
|--|---|
| FUNCIONES/COMPETENCIAS/ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/ OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN | VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/COMPETENCIAS/ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/ OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN |
| Propiciar la conectividad universal y el cierre de brecha digital. | 77,84 % de cobertura poblacional con tecnología 4G o superior |
| | 73,40 % de Penetración de Internet móvil y fijo |
| | 75,63 % de parroquias rurales conectadas con Servicio Móvil Asociado - SMA |
| | 37,37 % de hogares con acceso a servicio de Internet fijo a través de enlaces de fibra óptica |
| Fomentar la calidad y cobertura de los servicios postales a nivel nacional | 221 canteines que cuentan con servicio postal |
| Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyen al desarrollo digital y sostenible del país. | 3.367 personas capacitadas en lenguajes digitales |
| | 43% personas con competencias digitales básicas |
| | 27% de personas con competencias digitales medias |
| | 6% de personas con competencias digitales avanzadas |
| | 6.000 empresas y emprendedores capacitados en el uso de TIC específicos para para el fomento de la economía digital |
| | 25% mipyme que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) |
| | 7.32 de madurez de ciudades inteligentes y sostenibles |
| | 12.444 personas del sector agrícola, ganadero y piscícola capacitados en el uso de las TIC |
| | 124 iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional |
| | 47 iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos |

| | |
|---|---|
| Fomentar el gobierno electrónico, la prestación y digitalización de servicios públicos | 0.8889 puntos en el Índice de Gobierno Electrónico |
| | 34.10 % de simplificación y digitalización de los servicios críticos de las entidades de la Administración Pública Central |
| Fortalecer la publicación y uso de datos abiertos | 324 conjuntos de datos abiertos publicados |
| | 17.7 de impacto a nivel regional |
| Fortalecer al estado con medidas de seguridad de la información y ciberseguridad que respondan a amenazas y preserven la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información. | 35.3 puntos de Ciberseguridad Global |
| | 30% de las instituciones de la Administración Pública Central con un nivel de madurez "SOSTENIDO" de seguridad de la información. |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / COMPETENCIAS EXCLUSIVAS | INDICADOR | | INDICADOR DE LA META | RESULTADOS | | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | PRESUPUESTO CODIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % DE CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|-----------|---|---|----------------------|-------------------|------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| | NÚMERO | DESCRIPCIÓN | | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Promover la conectividad universal y el cierre de brecha digital. | 37.1 | El indicador se define como la relación entre los habitantes de un área geográfica que están cubiertos por las tecnologías de comunicación 4G, divididos para el número total de habitantes del área geográfica (límites políticos con la desagregación parroquial, provincial o cantonal). | Porcentaje de cobertura poblacional con tecnología 4G o superior | 80.00 | 77.84 | 97.3% | 13.945.800,63 | 13379022,88 | 0,9807 | |
| | 37.2 | El indicador se define como el número de cuentas de acceso a Internet móvil y fijo que dispone la población a nivel nacional. | Penetración de internet móvil y fijo | 74.83 | 73.4 | 102.19% | | | | |
| | 37.3 | El indicador se define como el porcentaje de parroquias rurales sin conectividad móvil, que están conectadas en el periodo 2021-2025, sobre el total de parroquias rurales. | Porcentaje de parroquias rurales conectadas con Servicio Móvil Avanzado - SMA | 75.36 | 75.61 | 100.33% | | | | |
| | 37.4 | El indicador se define como el porcentaje de hogares que tienen acceso al servicio de internet fijo a través de enlaces de fibra óptica. | Porcentaje de hogares con acceso al servicio de internet fijo a través de enlaces de fibra óptica | 29.51 | 37.37 | 126.64% | | | | |
| Fornecer la calidad y cobertura de los servicios postales a nivel nacional | 38.1 | Determina el número de cantones que cuentan con servicio postal | Número de cantones que cuentan con servicio postal | 81 | 221 | 272.84% | | | | |
| Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyen al desarrollo digital y sostenible del país. | 39.1 | Este indicador se refiere al número de personas capacitadas en lenguajes digitales | Número de personas capacitadas en lenguajes digitales | 1.500 | 3.367 | 224.47% | 580.051,47 | 580.051,47 | 100,00% | |
| | 39.2 | El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales básicas | Porcentaje de personas con competencias digitales básicas | 33,00 | 43,00 | 130,3% | | | | |
| | 39.3 | El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales medias | Porcentaje de personas con competencias digitales medias | 24,00 | 27,00 | 112,5% | | | | |
| | 39.4 | El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales avanzadas | Porcentaje de personas con competencias digitales avanzadas | 6,00 | 6,00 | 100,00% | | | | |
| | 39.5 | Este indicador se refiere al número de empresas y/o emprendedores capacitados en el uso de TIC específicas. | Número de empresas y emprendedores capacitados en el uso de TIC específicas para el fomento de la economía digital | 6.000 | 6.000 | 100,00% | | | | |
| | 39.6 | Mide el porcentaje de empresa que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) | Porcentaje de empresa que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) | 9,00 | 25,00 | 277,78% | | | | |
| | 39.7 | Este indicador se refiere al promedio a nivel nacional de los índices de madurez medidos en el proceso | Índice de nivel de madurez de ciudades inteligentes y sostenibles | 2 | 2,32 | 116,00% | | | | |
| | 39.8 | Este indicador se refiere al número de personas pertenecientes al sector agrícola, ganadero y piscícola que se han capacitado en el uso de TIC | Número de personas del sector agrícola, ganadero y piscícola capacitado en el uso de las TIC | 3.000 | 11.444 | 381,47% | | | | |
| | 39.9 | Este indicador refiere al número identificado de iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional | Número de iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional | 100 | 124 | 124,00% | | | | |
| | 39.10 | Este indicador refiere al número identificado de iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos. | Número de iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos | 20 | 47 | 235,00% | | | | |
| Fomentar el gobierno electrónico, la prestación y digitalización de servicios públicos | 40.1 | Este indicador mide el avance de cada país en relación a la implementación de servicios en línea y capital | Índice de Gobierno Electrónico | 74,00 | 68,89 | 93,00% | | | | |
| | 40.2 | Este indicador mide el avance en la digitalización de servicios críticos identificados en la APC | Porcentaje de simplificación y digitalización de los servicios críticos de las entidades de la Administración Pública Central | 35,00 | 34,1 | 97,43% | | | | |

| CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ (DIRECCIÓN FINANCIERA) | | | | |
|---|------------------------|-----------------------|----------------|---|
| ÁREA, PROGRAMAS Y PROYECTOS | PRESUPUESTO CODIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| GASTO CORRIENTE | 6.438.052,87 | 6.055.763,79 | 93,40% | https://www.telecomunicaciones.gov.ec/app-content/guia-cobro/temas/2023-01-Cultura-Presupuestaria-MINTel-2023.pdf |
| GASTO DE INVERSIÓN | 13.253.089,60 | 12.986.349,54 | 97,97% | |
| TOTAL | 19.691.142,46 | 19.042.113,33 | 96,67% | |

| CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ | | | | | |
|--|---|-------------------------|-----------------------|----------------|---|
| TIPO | ÁREA, PROGRAMAS Y PROYECTOS | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| Inversión | PROGRAMA DE REFORMA INSTITUCIONAL DE PUNTO DE ENCUENTRO | 14.022,50 | 14.022,50 | 100,00% | https://www.telecomunicaciones.gov.ec/app-content/guia-cobro/temas/2023-01-Cultura-Presupuestaria-MINTel-2023.pdf |
| Inversión | PUNTO DE ENCUENTRO | 11.425.595,51 | 11.425.595,41 | 99,97% | https://www.telecomunicaciones.gov.ec/app-content/guia-cobro/temas/2023-01-Cultura-Presupuestaria-MINTel-2023.pdf |
| Inversión | PUNTO DE ENCUENTRO AMAZONIA | 1.581.478,64 | 1.547.166,69 | 97,83% | https://www.telecomunicaciones.gov.ec/app-content/guia-cobro/temas/2023-01-Cultura-Presupuestaria-MINTel-2023.pdf |
| TOTAL | | 13.253.089,65 | 12.986.784,60 | 97,96% | |

| TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 19.691.142,46 | 6.438.052,87 | 6.055.763,79 | 13.253.089,60 | 12.986.349,54 | 96,51% |

| PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA) | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|-------------|---|
| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | ESTADO ACTUAL | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| | Adjudicados | Finalizados | Adjudicados | Finalizados | |
| | Número Total | Valor Total | Número Total | Valor Total | |
| Infirma Cuantía | 42 | 58456,05 | 41 | 178.817,65 | https://www.telecomunicaciones.gov.ec/app-content/guia-cobro/temas/2023-01-Proceso-Contratacion-Publica-MINTel-2023.pdf |
| Publicación | | | | | |
| Licitación | 2 | 210572,93 | 0 | 0,00 | |
| Subasta Inversa Electrónica | 4 | 274.844,15 | 0 | 0,00 | |
| Proceso de Declaratoria de Emergencia | | | | | |
| Concurso Público | | | | | |
| Contratación Directa | | | | | |
| Menor Cuantía By 3 | 1 | 33.692,13 | 0 | 0,00 | |
| Lista corta | | | | | |
| Producción Nacional | | | | | |
| Terminación Unilateral | | | | | |
| Consultoría | | | | | |
| Régimen Especial | 5 | 30.853.152,36 | 0 | 0,00 | |
| Catálogo Electrónico | 3 | 76.190,95 | 3 | 76.190,95 | |
| Cotización | 1 | 81522,13 | 0 | 0 | |
| Ferias Inclusivas | | | | | |
| Otros | | | | | |

| INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES: | | |
|---|-------------|--|
| ENAJENACIÓN DE BIENES | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| N/A | | |

| INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES RECIBIDAS: | | |
|--|-------------|--|
| EXPROPIACIONES/ DONACIONES | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| N/A | | |

| INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES REALIZADAS: | | |
|---|-------------|--|
| EXPROPIACIONES/ DONACIONES | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| N/A | | |