

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2017**  
**MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACIÓN**

**Lugar y fecha:** Quito, 20 de febrero de 2018

**Hora:** 10:00

**Autoridad:** Guillermo León – Ministro de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

**1. Presentación del Evento:**

El Ing. Guillermo León, Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), da la bienvenida a las autoridades y a la ciudadanía presente en el salón y a la que observaba mediante señal *streaming* desde los Infocentros.

El Ministro señala que es un deber de todas las autoridades, que trabajan en la función pública, el informar con transparencia a los ciudadanos sobre los resultados del ejercicio de gestión terminado destacando los avances en el sector.

Los objetivos estratégicos institucionales, bajo los cuales el MINTEL ha venido trabajando son:

- Incrementar y mejorar la penetración de los servicios TIC en la población
- Incrementar el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento

Los esfuerzos realizados son gracias al trabajo conjunto de todas las entidades públicas y empresas privadas que pertenecen al sector, las cuales se encuentran comprometidas en promover los siguientes lineamientos:

- Sociedad de la información
- Servicios del sector
- Avances del sector
- Nuevas competencias del Mintel
- Políticas emitidas
- Inversión

## 2. Desarrollo del Evento:

### A. Sociedad de la información:

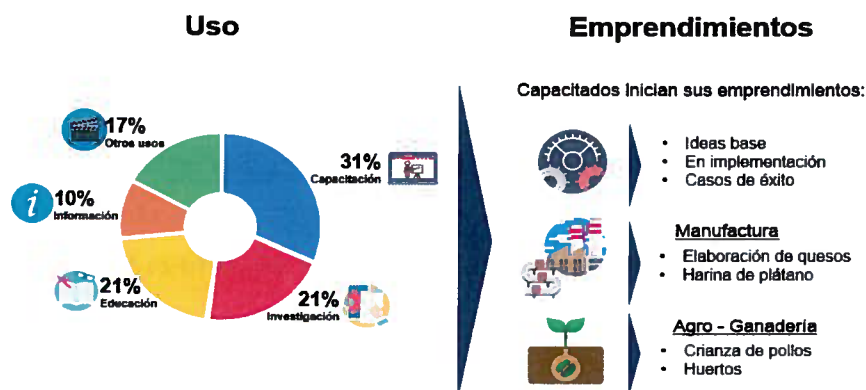
A través de los programas de inclusión digital, principalmente mediante los Infocentros comunitarios, lugar donde se brindan capacitaciones sobre el uso de la tecnología y la formación de capacidades cognitivas, se redujo el analfabetismo digital, pasando de 11,5% en el 2016 a 10,5% en el 2017; esto representa una disminución de un punto porcentual en un año.

Los Infocentros cumplen un rol preponderante en las zonas rurales, disminuyendo el analfabetismo digital, reduciendo la brecha digital y apoyando a las potencialidades sociales y económicas locales, las cuales permiten crear mayores oportunidades para la población. Gracias a los 854 Infocentros ha permitido cubrir 735 parroquias del país teniendo una cobertura rural del 74% de parroquias.

Son precisamente los emprendimientos, nacidos desde los Infocentros, los que dan fe del excelente trabajo que se han venido ejecutando. Mediante los videos vivenciales presentados se pudo constatar los aportes que significan hacia las comunidades cercanas a los Infocentros: elaboración de quesos artesanales y sombreros de paja toquilla fueron algunos de los ejemplos materializados.

Es gracias al uso que le está dando la población lo que ha permitido que los emprendimientos se realicen.

Figura 1 Uso y emprendimientos en Infocentros



Fuente: MINTEL

Adicional, se ha resaltado la importancia en la suscripción de convenios con otras entidades y empresas para fortalecer los servicios de los Infocentros.

Se firmó el convenio, con la Federación de Ciegos del Ecuador, para incorporar sistemas para inclusión de personas no videntes. Al 2017, 762 Infocentros ya cuentan con el sistema para facilitar su uso.

Otros dos convenios suscritos fueron con las operadoras de telecomunicaciones privadas (Telefónica y Claro). Estas alianzas permiten tener un catálogo de programas de formación con diferentes contenidos para fomentar los conocimientos y habilidades de la población.

Figura 2 Programas de operadores privados



Fuente: MINTEL

## B. Servicios del sector

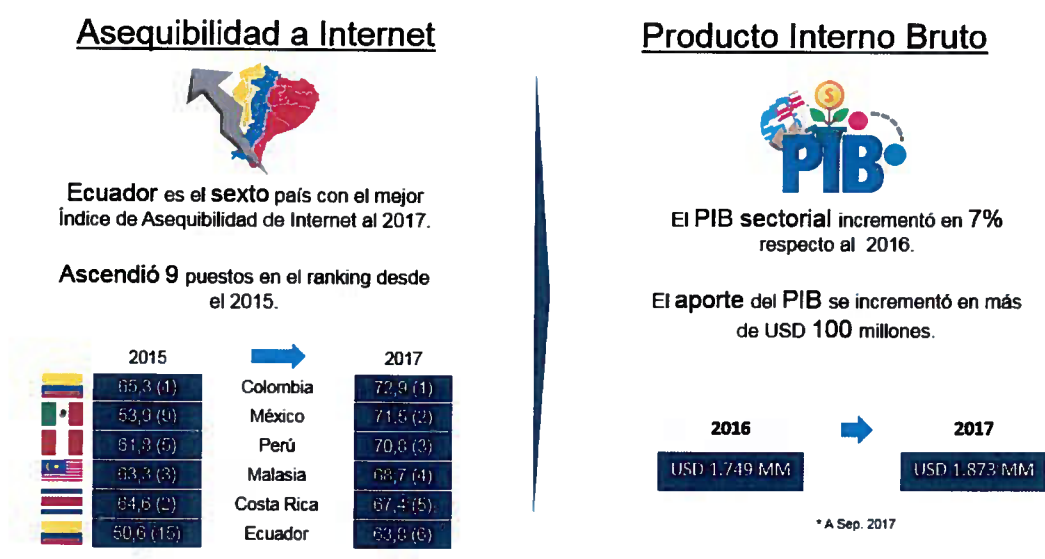
Por otra parte, el fomento al acceso de otros servicios de telecomunicaciones ha permitido que más personas se beneficien. Al 2017, el 58,3% de los ciudadanos del país utilizaron Internet, es decir, aproximadamente 8,8 millones de ecuatorianos. Esto representa un incremento de alrededor de tres puntos porcentuales, en relación al 2016.

La población que usan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) pasó de 56,9% en el 2016 a 60,7% en el año 2017. Es decir, un incremento

de más de tres puntos porcentuales en un año. Los abonados con Smartphone en el año 2017 fueron 63,6%, alrededor de 11 puntos porcentuales más que en el año 2016, en el que fueron 52,9%.

A nivel internacional también existieron grandes avances. El Índice de Asequibilidad de Internet, que evalúa a 58 países (emergentes y en desarrollo), ubicó al Ecuador en el puesto seis del ranking. Esto implica que subió 9 puestos desde el año 2015. Asimismo, el aporte del sector al PIB nacional fue positivo e incrementó en USD 100 millones.

Figura 3 Avance del sector



Fuente: Alliance for Affordable Internet / BCE

### C. Avances del Sector

Se destacó la importancia de invertir en el desarrollo de servicios electrónicos públicos. En el caso de nuestro sector, la Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación ha venido trabajando en la disponibilidad de servicios de identidad electrónicos.

Son cuatro certificados que ya se emiten por medio electrónico desde el 2017: Nacimiento (7.812); Matrimonio (4.469); Unión de hecho (53); e Identidad y estado civil (523).

Todo se ha conseguido gracias a las inversiones realizadas en la modernización institucional; ante lo cual se intervino en 10 provincias con 20 agencias de Registro Civil modernizadas para mejor presentación de servicios a la ciudadanía.

#### ***D. Nuevas competencias del Mintel***

Mediante Decreto Ejecutivo, el Presidente de la República, transfirió nuevas competencias al MINTEL, las cuales ya se han instaurado en su totalidad. Los esfuerzos trabajados en Gobierno Electrónico han generado 13 millones de ahorro para el Estado. Durante el año 2017, 749 proyectos fueron aprobados por un monto de USD 297 millones. Con esto se benefician las instituciones públicas del país, y se avanza en un Ecuador más moderno.

Gracias a la interoperabilidad institucional, que se fomenta desde Gobierno Electrónico, se ha tenido avances:

- 634 mil transacciones diarias en promedio
- 47 Instituciones públicas utilizan el Bus de Servicios
- 44 Servicios web publicados en el bus de datos

#### ***E. Políticas emitidas y en construcción***

Se publicó la Política Pública de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información la cual se sustenta en dos componentes con sus respectivas políticas:

- **Desarrollo del Sector de las Telecomunicaciones**
  - Incrementar despliegue de infraestructura.
  - Ampliar la cobertura.
  - Mejorar los servicios del Régimen General de Telecomunicaciones.
- **Desarrollo de la Sociedad de la Información y TIC**
  - Uso de las TIC para fomentar el desarrollo económico y social del país.
  - Inclusión digital y dinamización de la industria TIC.

Adicionalmente, se empezó a trabajar en la construcción de nuevos planes que beneficiarán a la ciudadanía.

Figura 4 Planes en construcción

**Plan de Servicio Universal**

- Promover los servicios de telecomunicaciones en condiciones de accesibilidad, asequibilidad y calidad



**Plan de Sociedad de la Información**

- Impulsar el uso eficiente de las TIC y la incorporación tecnológica en las MiPyMe para incrementar la productividad y competitividad



**Plan Maestro para la transición hacia la TDT**

- Incrementar la cobertura poblacional de la señal de Televisión Digital Terrestre.



**Plan Nacional de Soterramiento y Ordenamiento**

- Promover la construcción de nueva infraestructura civil para soterramiento de redes de telecomunicaciones.



Fuente: MINTEL

**F. Inversión pública del Sector**

La inversión pública total en el sector al año 2017 asciende a USD 142 millones. Entre los principales montos de inversión se destaca lo siguiente:

- USD 123 millones destinados para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones.
- USD 10 millones para la operación de 854 Infocentros.
- USD 7 millones invertidos en la modernización de las agencias y servicios de Registro Civil

Figura 5 Composición de la Inversión Pública



Fuente: e-Sigef / CNT

### **3. Preguntas y Compromisos con la ciudadanía:**

**Pregunta:** ¿Desde su visión, cuáles serán los sectores priorizados que deben adoptar las TIC en sus procesos productivos?

**Respuesta:** Los sectores priorizados serían salud, educación y turismo. Son sectores que nos van a permitir crecer y enfocar principal atención en áreas marginales y urbano marginales en donde está la población más necesitada del país.

**Pregunta:** ¿Cuáles son las acciones que realizará en el sector de Telecomunicaciones, para masificar el acceso a los servicios?

**Respuesta:** Tenemos un plan de servicio universal que está orientado a cubrir las áreas de todos los niveles de los ciudadanos. Adicionalmente contamos con la ley de telecomunicaciones, en donde se encuentran los lineamientos necesarios para establecer esquemas de compensación a partir de los cuales las operadoras o facilitadoras tengan condiciones convenientes para poder brindar los servicios necesarios en las áreas en donde se las requiera. Vamos a trabajar en la implementación de todos servicios para los ciudadanos que más necesitan, en función a estas dos herramientas.

**Pregunta:** ¿Cuál es el aporte de los Infocentros para la sociedad de la información?

**Respuesta:** Son aquellas zonas marginales donde están ubicados los Infocentros, los cuales tienen las facilidades de capacitar a la ciudadanía de estos sectores, que tienen limitadas capacidades económicas para disponer de conectividad en sus hogares o disponer un teléfono inteligente. Los Infocentros están para ayudar a la población en general y en especial a las personas que viven en sectores en donde éste es el único lugar de conectividad y facilidades de comunicaciones. En los Infocentros se tienen varias plataformas y programas de capacitación, las cuales están abiertas al uso de los ciudadanos.

**Pregunta:** ¿Se pretende llegar a más lugares rurales con conectividad?

**Respuesta:** Si, de hecho esa es la tarea. En primera instancia se pretende alcanzar la conectividad, llegar a sitios rurales que no disponen de este servicio. Posterior a ello se debe trabajar en la integración de los ciudadanos hacia la sociedad de la información, utilizando los medios que estén al alcance para la conectividad. Se están empujando esfuerzos para brindar conectividad a cantones que tienen deficiencias de este tipo, así poder acercarnos al acceso universal en todo el Ecuador. Un tema importante a destacar es el bachillerato digital, enfocado para personas de todas las edades que no tienen bachillerato presencial, es un trabajo conjunto con el Ministerio de Educación. Los Infocentros han sido piezas clave en este proyecto.

**Pregunta:** ¿Cuánto tiempo más durará el proyecto de Infocentros?

**Respuesta:** Cuanto más nos llevará en completar el proyecto. En este momento hay 854 Infocentros, nos hacen falta alrededor de 450 para completar todas las parroquias rurales y urbanas marginales, se están haciendo los esfuerzos para completar y pensamos que para el año 2021 se tendrán todos los Infocentros implementados.

#### ***4. Resultados encuesta de satisfacción del evento***

La encuesta de satisfacción del evento fue completada por 105 participantes, de los cuales el 48,6% consideró que el desarrollo del evento fue muy bueno y el 45,7% piensan que fue excelente.

Respecto a la duración del evento, el 98,1% de los encuestados indicó que fue adecuada. En lo que se refiere al lugar donde se realizó el evento, el 44,8% señaló que el local fue adecuado y el 40% que el local fue cómodo.

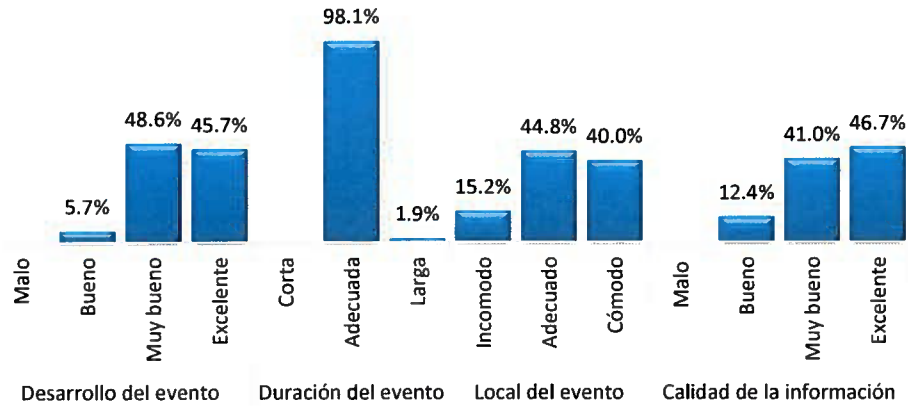
Finalmente, 46,7% de los encuestados indicaron que la calidad de la información mostrada en la rendición de cuentas fue Excelente, mientras que el 41% respondieron que calidad de la información fue muy buena.

A continuación se detallan los resultados de dicha encuesta:





Figura 6 Encuesta de satisfacción



Fuente: MINTEL

Elaborado por:  
Adrián Orbe  
**Director de Información,  
Seguimiento y Evaluación**

Revisado por:  
Boris Castro  
**Coordinador General de  
Planificación**



