

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN														
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS Y USUARIAS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS						Medio de verificación	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MESTIZO	INDIGENA	ESPECÍFICA	MONTUBIO	AFROECUATORIANO	BLANCO		MULATO
Nacional	1	NACIONAL	138.811	66.078	72.733		120.976	7.689	3.430	3.347	2.875	265	229	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Punto-s-del-Encuentro-ciudadanos-registrados-2023.pdf
Zonal	Oficina Técnica de la Zona 8 - Guayaquil	Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas Zona 5: Guayas (excepto cantones de Guayaquil, Samborondón y Durán), Los Ríos, Santa Elena, Bolívar, Galápagos Zona 8: cantones de Guayaquil, Samborondón y Durán	2309	1616	693		1998	11			300			https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Registro-General-Operadores-Postales-2023.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	Medios de verificación
Consejo Ciudadano Sectoriales	NO		
Diálogos periódicos de deliberación	NO		
Consejo Consultivo	NO		
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO		
Audiencia pública	SI	1	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/04/Registro-Asistencia-IRC-MINTEL-2023.pdf

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios ciudadanos	SI	1	https://observatorioecuadordigital.mintel.gob.ec/
Comités de usuarios	NO		
Defensorías comunitarias	NO		
Otros	NO		

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Prensa:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Televisión:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medios digitales:	"SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y SITIOS WEB"	2771,62 incluido IVA	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ https://twitter.com/Telecom_Ec https://www.facebook.com/TelecomEcuador/?ref=tn_tn https://www.youtube.com/channel/UC7ssb1AWS0aebnvWB0NYGwA	n/a	100%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Redes-Sociales-Pago-CUR-915.pdf
Medios digitales:	SERVICIO DE PUBLICACION EN UN MEDIO IMPRESO TIPO REVISTA SOBRE LA CAMPANA GESTION DEL MINTEL A FAVOR DE LA CIUDADANÍA	968 incluido IVA	1000 ejemplares	n/a	100%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Revista-Pago-CUR-978.pdf
Medios digitales:	CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO, DIFUSIÓN Y PAUTAJE DE LOS PROYECTOS Y PRODUCTOS DEL MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NO CONVENCIONALES	14409,45 incluido IVA	* 40 descripciones que acompañan el material audiovisual o gráfico que se difundirá durante el contrato en las redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok). *20 guiones técnicos para videos en formato digital reels/tiktok, durante el contrato. * 20 videos en formato reels/tiktok, entre 15 y 45 segundos de duración, en formato vertical 9:16, con edición y posproducción para Facebook, Instagram y TikTok, de actividades del ministerio o sus autoridades, durante el contrato. *20 piezas digitales estáticas o carruseles, durante el contrato. *Pautaje de 8 contenidos en formato digital, en las plataformas Facebook e Instagram. La difusión durante el contrato tendrá un alcance de al menos 800.000 personas. La interacción con el anuncio será de al menos 60 mil de alcance y 80 mil impresiones.	n/a	100%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Agencia-Pago-CUR-592.pdf
Medios digitales:	BOLETINES	n/a	n/a	n/a	n/a	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Boletines

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en el sitio Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP.	SI	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/transparencia/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP.	SI	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/biblioteca/

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	SI	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Articulacion-PEI-PND-2023.pdf
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	SI	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Articulacion-POA-PND-2023.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADOS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA (artículo 11 numeral 2 y artículo 35 de la Constitución de la República):

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI /NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD	No. De usuarios y usuarias	Género	Pueblos y nacionalidades
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales.	SI	Capacitar en TIC a través de los Puntos del Encuentro, contribuyendo al desarrollo productivo y económico de las zonas rurales y urbano marginales, incluidas lenguas ancestrales, a través del incremento de las habilidades digitales en la población	El año 2023, se registraron 207.702 capacitaciones TIC a nivel nacional, virtuales y presenciales.	Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN.	207.702	Masculino: 94.245 Femenino: 113.457 GLBTI: (Sin información)	MESTIZO: 88,85% INDIGENA: 7,05% AFROAMERICANO: 1,98% MONTUBIO: 1,53% BLANCO: 0,28% NO DEFINIDO: 0,16% MULATO: 0,15%
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales.	SI	Capacitar en TIC y prestación de servicios de los Puntos del Encuentro para grupos etarios que van desde apoyo en tareas dirigidas hasta capacitaciones y talleres al adulto mayor, sin límite de edad.	El año 2023, se registraron 207.702 capacitaciones TIC virtuales y presenciales, y 3.643.877 visitas a los Puntos del Encuentro a nivel nacional.	Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN.	3.643.877	*Niños (< 12 años) Masculino: 428.328 Femenino: 380.529 GLBTI: (Sin información) *Adolescentes (12-17) Masculino: 457.051 Femenino: 424.387 GLBTI: (Sin información) *Adultos (18-65 años) Masculino: 733.895 Femenino: 1.054.113 GLBTI: (Sin información) *Adulto Mayor (> 65 años) Masculino: 80.024 Femenino: 85.550 GLBTI: (Sin información)	MESTIZO: 88,85% INDIGENA: 7,05% AFROAMERICANO: 1,98% MONTUBIO: 1,53% BLANCO: 0,28% NO DEFINIDO: 0,16% MULATO: 0,15%
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacidades.	SI	Utilización de programas de accesibilidad para personas con discapacidad visual, como ORCA software libre y NVDA (NonVisualDesktopAccess) para Windows. Donde 674 Puntos del Encuentro cuentan con estos software.	El año 2023, Con los software Orca y NVDA, instalados en los Puntos del Encuentro a nivel Nacional, se beneficiaron 677 personas con discapacidad.	Se incorpora el enfoque basado en los derechos humanos dirigidos a personas con capacidades especiales	1677	*Con discapacidad Masculino: 948 Femenino: 729 GLBTI: (Sin información)	MESTIZO: 80,34% INDIGENA: 9,09% AFROAMERICANO: 7,82% MONTUBIO: 1,27% BLANCO: 0,85% MULATO: 0,67%
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género.	SI	Capacitar en TIC, de acuerdo a la ubicación de los Infocentros en zonas rurales y urbano marginales a nivel nacional, incluidas lenguas ancestrales.	887 puntos del encuentro implementados a nivel nacional.	Se aplica el principio de igualdad de genero	912	FACILITADORES* Masculino: 284 Femenino: 628 GLBTI: (Sin información)	N/A
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana.	SI	Capacitar en TIC a través de los Puntos del Encuentro, contribuyendo al desarrollo productivo y económico de migrantes, a través del incremento de las habilidades digitales	El año 2023, se registraron 1037 capacitaciones TIC a nivel nacional a personas migrantes.	Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN.	1037	*Personas Migrantes Masculino: 389 Femenino: 648 GLBTI: (Sin información)	N/A

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
Propiciar la conectividad universal y el cierre de brecha digital	78.49% de cobertura poblacional con tecnología 4G o superior
	82.20% de Penetración de Internet móvil y fijo
	77.18% de parroquias rurales conectadas con Servicio Móvil Avanzado - SMA
	40.71% de hogares con acceso a servicio de Internet fijo a través de enlaces de fibra óptica
Fomentar la calidad y cobertura de los servicios postales a nivel nacional	109 cantones que cuentan con servicio postal
	5.212 personas capacitadas en lenguajes digitales
	12.354 empresas y emprendedores capacitados en el uso de TIC específicos para para el fomento de la economía digital
	13.695 personas del sector agrícola, ganadero y piscícola capacitados en el uso de las TIC
	204 iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional
	46 iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos
	21% de mipyme que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC)
	38% de personas con competencias digitales básicas
	24% de personas con competencias digitales medias
	7% de personas con competencias digitales avanzadas
Fomentar el gobierno electrónico, la prestación y digitalización de servicios públicos	47.76% de simplificación y digitalización de los servicios críticos de las entidades de la Administración Pública Central
Fortalecer la publicación y uso de datos abiertos	1.081 conjuntos de datos abiertos publicados
	17.7 de impacto de datos abiertos regional
Fortalecer al estado con medidas de seguridad de la información y ciberseguridad que respondan a amenazas y preserven la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información.	60% de instituciones de la Administración Pública Central con un nivel de madurez "GESTIONADO" de seguridad de la Información.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA										
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	INDICADOR		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DEL P	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NÚMERO	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
Propiciar la conectividad universal y el cierre de brecha digital	37,1	El indicador se define como la relación entre los habitantes de un área geográfica que están cubiertos por las tecnologías de comunicación 4G, divididos para el número total de habitantes del área geográfica (límites políticos con la desagregación parroquial, provincial o cantonal).	Porcentaje de cobertura poblacional con tecnología 4G o superior	85,00	78,49	92,34%	10.767.267,04	10.484.195,72	97,37%	
	37,2	El indicador se define como el número de cuentas de acceso a Internet móvil y fijo que dispone la población a nivel nacional.	Penetración de Internet móvil y fijo	73,81	82,20	111,37%				
	37,3	El indicador se define como el porcentaje de parroquias rurales sin conectividad móvil, que serán conectadas en el periodo 2021-2025, sobre el total de parroquias rurales.	Porcentaje de parroquias rurales conectadas con Servicio Móvil Avanzado - SMA	76,58	77,18	100,78%				
	37,4	El indicador se define como el porcentaje de hogares que tienen acceso al servicio de Internet fijo a través de enlaces de fibra óptica.	Porcentaje de hogares con acceso a servicio de Internet fijo a través de enlaces de fibra óptica	33,85	40,71	120,27%				

Fomentar la calidad y cobertura de los servicios postales a nivel nacional	38,3	Determina el número de cantones que cuentan, al menos, una oficina postal.	Número de cantones que cuentan con servicio postal	109	109	100,00%			
Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39,1	Este indicador se refiere al número de personas capacitadas en lenguajes digitales	Número de personas capacitadas en lenguajes digitales	3.000	5.212	173,73%	620.997,49	620.997,49	100,00%
	39,5	Este indicador se refiere al número de empresas y/o emprendedores capacitados en el uso de TIC específicos.	Número de empresas y emprendedores capacitados en el uso de TIC específicos para para el fomento de la economía digital	8.000	12.354	154,42%			
	39,8	Este indicador se refiere al número de personas pertenecientes al sector agrícola, ganadero y piscícola que se han capacitado en el uso de TIC	Número de personas del sector agrícola, ganadero y piscícola capacitados en el uso de las TIC	6.000	13.695	228,25%			
	39,9	Este indicador refiere al número identificado de iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional	Número de iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional	200	204	102,00%			
	39,10	Este indicador refiere al número identificado de iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos.	Número de iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos	40	46	115,00%			
	39,11	Mide el porcentaje de mipyme que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC).	Porcentaje de mipyme que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC)	13,50	21	155,56%			
	39,12	El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales básicas.	Porcentaje de personas con competencias digitales básicas	36	38	105,56%			
	39,13	El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales medias.	Porcentaje de personas con competencias digitales medias	25,50	24	94,12%			
	39,14	El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales avanzadas.	Porcentaje de personas con competencias digitales avanzadas	8	7	87,50%			
Fomentar el gobierno electrónico, la prestación y digitalización de servicios públicos	40,3	Este indicador mide el avance en la digitalización de servicios críticos identificados en la APC.	Porcentaje de simplificación y digitalización de los servicios críticos de las entidades de la Administración Pública Central	51	47,76	93,65%			
Fortalecer la publicación y uso de datos abiertos	41,3	Este indicador mide el número de conjunto de datos en formato abierto que las instituciones publican dentro del portal de datos abiertos. El portal de datos abiertos fue lanzado en diciembre de 2021 con 400 conjunto de datos publicados. Por lo cual la línea base de este indicador reportada en este documento no esta considerando los 400 conjunto de datos publicados.	Número de conjuntos de datos abiertos publicados	250	1.081	432,40%	979.581,73	979.581,73	100,00%
	41,4	Este subíndice evalúa el impacto positivo que ha tenido la publicación de datos abiertos y es medido por el Barómetro de Datos Abiertos de América Latina y el Caribe.	Subíndice de impacto de datos abiertos regional	8	17,7	221,25%			
Fortalecer al estado con medidas de seguridad de la información y ciberseguridad que respondan a amenazas y preserven la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información.	42,3	El nivel de madurez GESTIONADO en seguridad de la información se lo define en base a la metodología establecida por el MINTEL (basada en el modelo CMMI), en el que se considera 6 niveles para representar el resultado obtenido por las instituciones luego de la ejecución de una evaluación de cumplimiento.	Porcentaje de las instituciones de la Administración Pública Central con un nivel de madurez "GESTIONADO" de seguridad de la información.	0,6	0,6	100,00%			
	43,1	El Indicador mide la ejecución del presupuesto institucional (gasto corriente) considerando los valores devengados en el periodo de medición. El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, establece en su artículo 77 que el Presupuesto General del Estado es el instrumento para la determinación y gestión de los ingresos y egresos de todas las entidades que constituyen las diferentes funciones del Estado. No se consideran parte del Presupuesto General del Estado, los ingresos y egresos pertenecientes a la Seguridad Social, la banca pública, las empresas públicas y los gobiernos autónomos descentralizados. De acuerdo al artículo 79, indica que los egresos fiscales se clasifican en egresos permanentes y no permanentes, y éstos podrán clasificarse en otras categorías con fines de análisis, organización presupuestaria y estadística. Así mismo, en su artículo 119, se menciona que la evaluación física y financiera de la ejecución de los presupuestos de las entidades contempladas en el presente código, será responsabilidad del titular de cada entidad u organismo y se realizará en forma periódica.	Porcentaje de ejecución presupuestaria	93	82,06	88,24%			

<https://www.telcomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Ejecucion-por-programa-y-OEI-2023.pdf>

Incrementar las capacidades institucionales	43,2	Este indicador homologado permite cuantificar el nivel de satisfacción de los usuarios externos respecto a los servicios que prestan las instituciones públicas, de acuerdo a su percepción. Base Legal: Reglamento General a la Ley Orgánica del Servicio Público ? LOSEP: En el artículo 138 establece como responsabilidad del Comité de Gestión de Calidad de Servicio y el Desarrollo Institucional: proponer, monitorear y evaluar la aplicación de las políticas, normas y prioridades relativas al mejoramiento de la eficiencia institucional y a su vez en el mismos artículo determina a los integrantes que lo conformarán. El artículo 215 del reglamento ibidem, dispone que la evaluación de desempeño estará sustentada en los parámetros que el Ministerio del Trabajo, emita para el efecto. Norma Técnica del Subsistema de Evaluación del Desempeño: El artículo 12 de la Norma Técnica del Subsistema de Evaluación del Desempeño emitida por el Ministerio de Trabajo mediante Acuerdo Ministerial No. 41, publicado el 10 de abril de 2018, dispone que para realizar de evaluación del desempeño de los servidores públicos de todas las instituciones del Estado, se considera como uno de los factores a evaluar a los niveles de satisfacción de usuarios externos. El artículo 15 de la norma ibidem, indica que en el caso de que las instituciones cuenten con sus propias metodologías de evaluación de la satisfacción, podrán hacer uso de las mismas, previa validación del Ministerio del Trabajo. Norma Técnica para la Evaluación de la Calidad del Servicio Publico: El artículo 12 de la de la Norma Técnica para la Evaluación de la Calidad del Servicio Publico emitida por el Ministerio de Trabajo mediante Acuerdo Ministerial No. 81, publicado el 21 de mayo de 2018, indica que el Modelo Ecuatoriano de Calidad y Excelencia es una herramienta que describe el desempeño óptimo de las instituciones, identificando posibles debilidades y definiendo acciones de mejora en la gestión institucional y sobre el que se toma como criterio crítico de funcionamiento y evaluación a los resultados orientados a los Usuarios/Ciudadanos, medidos en función de la capacidad para satisfacer oportuna y adecuadamente las necesidades y expectativas de los Usuarios/Ciudadanos. Ley para la Optimización y Eficiencia de Trámites Administrativos El artículo 22 determina que las entidades públicas deberán implementar mecanismos para que los usuarios califiquen la atención recibida por parte de los servidores públicos, de acuerdo a la normativa expedida por el Ministerio del Trabajo. Norma Técnica de los mecanismos de calificación del Servicio En esta norma consta las directrices de como las instituciones del ámbito de la misma, para que los usuarios califiquen la atención brindada por parte de los servidores públicos y la satisfacción de la calidad del servicio.	Porcentaje de satisfacción del usuario externo	86,5	94	108,67%	5.302.601,47	4.492.589,50	84,72%	
							17.670.447,73	16.577.364,44	93,81%	TOTALES

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ (DIRECCIÓN FINANCIERA)				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG, WEB DE LA INSTITUCIÓN
GASTO CORRIENTE	7.499.024,89	6.689.012,92	89,20%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Cedula-Presupuestaria-MINTEL-2023.pdf
GASTO DE INVERSIÓN	10.171.422,84	9.888.351,52	97,22%	
TOTAL	17.670.447,73	16.577.364,44	93,81%	

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
17.670.447,73	7.449.024,89	6.689.012,92	10.171.422,84	9.888.351,52	93,81%

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ					
TIPO	ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Inversión	Puntos del Encuentro	8.327.022,71	8.125.968,90	97,59%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/04/Cedula-Presupuestaria-Inversion-MINTEL-2023.pdf
Inversión	Puntos del Encuentro Amazonía	1.844.400,13	1.762.382,62	95,55%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/04/Cedula-Presupuestaria-Inversion-MINTEL-2023.pdf
TOTAL		10.171.422,84	9.888.351,52	97,22%	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA)					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	31	92.817,15	21	57.123,70	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Procesos-Contratacion-Publica-MINTEL-2023.pdf
Publicación	0	0,00	0	0,00	
Licitación	1	23.717,25	0	0,00	
Subasta Inversa Electrónica	1	85.120,00	0	0,00	
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	0,00	0	0,00	
Concurso Público	1	1.200.000,00	0	0,00	
Contratación Directa	1	16.904,00	0	0,00	
Menor Cuantía	0	0,00	0	0,00	
Lista corta	0	0,00	0	0,00	
Producción Nacional	0	0,00	0	0,00	
Terminación Unilateral	0	0,00	0	0,00	
Consultoría	0	0,00	0	0,00	
Régimen Especial	1	7.117,44	0	0,00	
Catálogo Electrónico	5	191.040,488	3	8371,14	
Cotización	1	87.516,60	0	0,00	
Ferías Inclusivas	0	0,00	0	0,00	
Otras	0	0,00	0	0,00	
TOTAL	42	1704232,928	24	65494,84	0

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A		

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES RECIBIDAS:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A		

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES REALIZADAS:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A		